# Bijlage 1: Voorbeelden van onderzoeksvragen

Onderzoeksvragen voor de marktanalyse

* *SWOT-analyse*

Voorbeeld

Met welke strategie moet de opdrachtgever de markt benaderen, gelet op de kansen en bedreigingen (extern) en de sterke en zwakke punten (intern)?

* *Omgevingsanalyse*

Voorbeeld

Welke externe ontwikkelingen (DESTEP) hebben invloed op de resultaten van de opdrachtgever?

* *Concurrentieanalyse*

Voorbeeld

Wie zijn de (belangrijkste) directe en indirecte concurrenten van de opdrachtgever en wat zijn hun sterke en zwakke punten?

* *Data-analyse*

Voorbeeld

Wat zijn in de branche de belangrijkste KPI's (kritieke prestatie-indicatoren) en hoe scoort de opdrachtgever op deze indicatoren?

* *Benchmarking*

Voorbeeld

Hoe presteert de opdrachtgever, vergeleken met de best presterende concurrenten of andere toonaangevende organisaties, op het gebied van klanttevredenheid, klachtenafhandeling, assortimentskeuze, prijs-kwaliteitverhouding, service, levertijd, kosten, etc.?

Onderzoeksvragen voor marketing

* *Klanttevredenheidsonderzoek*

Voorbeeld

In hoeverre komen de ervaringen van de klanten van de opdrachtgever overeen met de verwachtingen? Bijvoorbeeld voor wat betreft het assortiment van de organisatie, het prijsniveau, de leveringsbetrouwbaarheid, de service

* *Behoefteonderzoek*

Voorbeeld

Wat zijn de specifieke wensen en behoeften van de doelgroep van de opdrachtgever op het gebied van het assortiment, het prijsniveau, de service, de leveringsbetrouwbaarheid, etc.?

* *Imago-onderzoek*

Voorbeeld

Welk beeld heeft de consument van (de producten en/of diensten van) de opdrachtgever?

* *Positioneringsonderzoek*

Voorbeeld

Hoe kan de opdrachtgever ervoor zorgen dat deze zich, in de ogen van de doelgroep, onderscheidt van de concurrentie op de punten die de opdrachtgever belangrijk vindt?

* *Productonderzoek*

Voorbeeld

Hoe kan een product/dienst zich, qua positionering, prijs, kwaliteit, imago, uiterlijk, verpakking en merknaam, verder verbeteren, gelet op de specifieke behoeften van de doelgroep van de opdrachtgever?

* *Haalbaarheidsonderzoek*

Voorbeeld

Is het op de markt brengen van een zakelijk idee, nieuw product of nieuwe dienst door de opdrachtgever praktisch uitvoerbaar en rendabel?

* *Prijsonderzoek*

Voorbeeld

Wat is de beste prijs voor een dienst of product van de opdrachtgever, gelet op de kosten, de prijsperceptie bij de doelgroep en de prijzen van de concurrentie?

* *Distributieonderzoek*

Voorbeeld

Welke vorm van distributie (retail, webshop, dropshipping, enzovoorts) kan de opdrachtgever het beste toepassen, gelet op de behoeften van de doelgroep en de distributiekosten?

Onderzoeksvragen voor communicatie:

* *Communicatieonderzoek*

Voorbeeld

Wat is het effect van ‘de boodschap’ die door de opdrachtgever via advertenties, internet, e-mail, website, sociale media of andere communicatie- of promotiekanalen is verspreid?

* *Naamsbekendheidsonderzoek*

Voorbeeld

Hoe hoog is de naamsbekendheid van (een merk, een product of een dienst van) de opdrachtgever binnen de doelgroep?

* *Mediaonderzoek*

Voorbeeld

Welke media kan de opdrachtgever het beste in zetten, gelet op het bereik, de waardering en de effecten?

* *Website-analyse*

Voorbeeld

Wat zijn de sterke en zwakke punten van een door de opdrachtgever gelanceerde of nog te lanceren website en hoe kan deze verbeterd worden?